

Reftele 2020-10-08

ESBE STOLT VINNARE AV UTMÄRKELSEN EXPORT HERMES 2020

Sedan 1981 har stiftelsen "Fonden för Exportutveckling" delat ut utmärkelsen Export Hermes till 50 framgångsrika företag. Priset delas ut årligen exklusivt till ett svenskbaserat företag som har uppvisat en mycket positiv exportutveckling. Genom att premiera framgångsrika svenska företag vill Export Hermes inspirera till fler lyckosamma exportsatsningar.

ESBE ingår numera i den exklusiva skara av 50-talet framgångsrika företag som har tilldelats den fina utmärkelsen Export Hermes. Bland tidigare välkända pristagare som Icehotel, Pappelina, Acne Studios och OddMolly hittar vi även Thule Group och Isaberg Rapid. Företag som precis som ESBE har rötterna i den småländska myllan och Gnosjöregionen.

Vi ställde några frågor till Peter Cerny, vd och koncernchef för ESBE, om utmärkelsen och det faktum att den småländska entreprenörsandan verkar vara en bra grund även för exportsatsningar.



Export Hermes har delats ut sedan 1981 till företag som uppvisat förnämliga exportresultat. Nu är ESBE ett av dessa företag (grattis!). Hur känns det att få ta emot detta pris?

- Vi är mycket glada och hedrade! Det känns jätteroligt att få ta emot detta pris, det är ett lagarbete att arbeta på ESBE och utmärkelsen hade inte varit möjlig utan alla våra medarbetares bidrag i stort och smått.

Kan du peka på någon särskild framgångsfaktor för att ESBEs export är så framgångsrik?

- I grund och botten så har vi väldigt bra innovativa och högkvalitativa produkter som står sig bra i den internationella konkurrensen.

Internt brukar vi säga att vi alltid ska sträva mot att göra saker bättre. Detta innebär att vi alltid vinnlägger oss om att ligga i framkant när det gäller forskning och produktutveckling men det betyder också att vi har ett ständigt pågående arbete med att förbättra kvalitet, produktionskapacitet, leveransprecision och vårt helhetsutbud.

Vi har genom åren etablerat oss på nyckelmarknaderna med egna dotterbolag för att komma närmare våra kunder. Vårt ursprung är en del i våra framgångar och det är inte utan stolthet vi kan stoltsera med 114 års Made in Sweden by ESBE.

ESBE sällar sig nu till framgångsrika företag som de tidigare vinnarna Thule Group, Icehotel, Mojang (företaget bakom Minecraft), Isaberg Rapid och Acne Studios. Vad tror du är den gemensamma nämnaren för att så vitt skilda företag kan finnas med i samma pristagarlista?

- Den gemensamma nämnaren är entreprenörskap, att se möjligheterna att kunna lansera produkter internationellt.
ESBEs exportandel uppgår för närvarande till nära 90 procent med Europa som främsta marknad.

Betyder utmärkelsen något för era fortsatta affärer?

- Utmärkelsen är ett bra betyg/erkännande på att vi är på rätt väg. Målsättningen är att fortsätta på den inslagna banan, vi ser idag Europa som vår hemmamarknad och nästa steg blir att erövra nya länder utanför Europa.

Slutligen. Vilka utmaningar tror du att ESBE och alla andra exporterande företag kommer att behöva ta hänsyn till i framtiden?

- Ökad konkurrens, ökad transparens och ett ännu större kravställande från kunderna. Digitaliseringen leder till nya sätt att marknadsföra, möta kunderna och att sälja produkter.

Digitaliseringen gör det också möjligt att utveckla produkter som har nya funktioner och kan vara ständigt uppkopplade och övervakade. Det är en utmaning att hänga med i denna förändring.